

O'COUVRANT

MAGAZINE D'INFORMATION

MAI 2011



2011, une moisson de nouveautés

Cela fait déjà plus d'un an que nous sommes installés à Frontonas. Après les perturbations liées au déménagement, nous sommes fiers de

EDITO ►

travailler sur ce site.

Les arbres ont poussé tant à l'intérieur qu'à l'extérieur, les abeilles ont fait leur premier miel, l'emploi et les conditions de travail ont été optimisés. Toutes les conditions sont réunies pour que S.A.S continue son développement économique et industriel.

Soucieux de toujours innover, nous lançons ce printemps la 3^{ème} génération de mécanismes double volume : le **3V**.

Durabilité, écologie, confort, performance, économie sont les maîtres mots de ces nouveaux produits qui vont faciliter la vie de nos installateurs.

Après Easyphon en 2008, Easybain en 2010, l'année 2011 est marquée par la sortie de 4 nouveaux produits bi-matière. L'innovation est plus que jamais d'actualité chez S.A.S.

Enfin, après le succès rencontré par la brochure "La Collection" lancée en 2010, nous sommes fiers de vous présenter la version 2011, une référence intemporelle.

Bonne lecture

*Emmanuel Titrent
Directeur Général*

En route vers l'éco-évolution et l'universalité !

3V

La 3^{ème} génération de
mécanismes double volume

Durabilité

Ecologie

Confort

Performance

Economie

2011 voit l'apparition d'une 3^{ème} génération de mécanismes double volume qui va révolutionner le marché.

Innovant, écologique et durable, 3V s'installe avec une facilité inégalée dans n'importe quel réservoir céramique. Son nouveau bouton permet le passage de la double commande au travers d'un trou de couvercle de seulement 6 mm tel que l'on peut en trouver sur les réservoirs équipés de mécanismes à tirette.

3V s'impose donc sur le marché de la rénovation.



3V améliore encore la facilité d'installation en réduisant les temps de pose. Son trop-plein télescopique élimine l'opération de coupe. Le système à câble permet au 3V de s'adapter sur tous les couvercles... d'un simple clic !





1 FRONTONAS an



Un pari de redéploiement industriel sur le territoire Français réussi et une nouvelle dynamique d'entreprise pour assurer à S.A.S :

- Son développement économique et industriel.
- Son développement humain avec le maintien de l'emploi.
- Son développement durable dans un environnement propice.

La preuve de la réalisation d'une vision à long terme de l'entreprise, qui permet avec sérénité :

- De conforter **la pérennité de S.A.S**, et son **savoir-faire spécifique**,
- De conserver ses atouts en terme de **Services**, d'écoute de son marché et de sa **recherche de l'Excellence**.

Après les perturbations dues au déménagement et à la relocalisation des outils industriels, le Service Clients est à nouveau l'objectif principal de tous : livraison, accueil, présence sur le terrain et prise en compte des besoins des clients.

Un point sur la nouvelle usine :

Le site est arboré, les conditions de travail sont optimisées, la situation géographique concilie la présence d'un environnement naturel (nature, verdure) et la position géographique idéale pour servir l'ensemble des marchés européens et internationaux : au cœur de la région Rhône-Alpes, 1^{ère} région française après l'Île de France et 10^{ème} région européenne, au carrefour privilégié d'infrastructures routières, aériennes et ferroviaires des plus modernes.





Gamme

BIMATIÈRE

Après le lancement de Easyphon en 2008, et Easybain en 2010, le succès rencontré par ces produits conforte S.A.S dans sa recherche de l'innovation adaptée aux besoins des installateurs: utiliser un produit ETANCHE et SECURISANT pouvant résoudre radicalement les problèmes rencontrés lors des installations.

En 2011, sortie de 4 nouveaux produits bi-matière : deux siphons lavabo en ø32 et ø40 et un siphon évier avec sortie prise machine à laver pour compléter l'offre actuelle, et la mise sur le marché prochaine d'un ensemble spécial gain de place pour l'équipement des meubles ou vasques apparentes en optimisant la place de rangement.

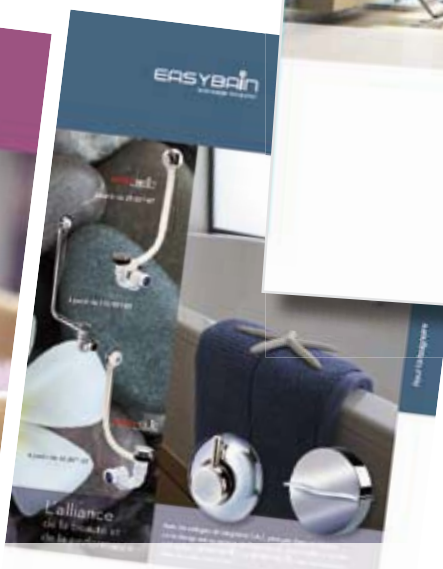
Cette nouvelle gamme confirme la stratégie industrielle de S.A.S qui s'inscrit, avec la technologie bi-matière, dans la recherche de la facilité de montage et la sécurité d'utilisation pour l'installateur.

Un programme de développement sur d'autres produits est en cours de réalisation.

La Collection

Plébiscitée par l'ensemble de la Profession, "LA COLLECTION" refait son show pour un millésime 2011 qui élargit l'éventail de la gamme S.A.S consacrée aux salles d'exposition dans un esprit très tendance.

2011



Direction communication : Philippe JUSSELLE
Edition : Agence Melbourne



an Aliaxis company



ZA les Prairies
1, route de la Verpillière
38290 FRONTONAS
Tél. : +33 4 74 95 77 77
Fax : +33 4 74 95 77 87
E-mail : sas@alixis.com



Salle de bains - Cuisine - Toilettes

www.sas-france.com

Source de solutions durables